



機器人產業 洞察特刊

創新驅動未來 智造引領轉型

趨勢洞察 × 產業分析 × 策略觀點





陳俊光
Jeff Chen
主席
KPMG臺灣所

About Us

KPMG 是一個全球性的專業諮詢服務組織，擁有超過 276,000名跨領域、服務與國界的專家，於138國家為客戶提供一致且高品質的審計及確信、稅務、顧問諮詢等專業服務。KPMG將知識轉化為價值，協助客戶在快速變遷的商業環境中，達成目標迎接挑戰。

KPMG臺灣所擁有超過130位執業會計師及企管顧問負責人，以及超過2,600位同仁，服務據點遍及臺北、新竹、臺中、臺南、高雄五大城市，為目前國內最具規模的會計師事務所及專業諮詢服務組織之一。

KPMG臺灣所包含

- 安侯建業聯合會計師事務所
- 安侯企業管理股份有限公司
- 安侯國際財務顧問股份有限公司
- 安侯永續發展顧問股份有限公司
- 畢馬威財務諮詢股份有限公司
- 安侯生技顧問股份有限公司
- 安侯數位智能風險顧問股份有限公司
- 安侯碳資源服務股份有限公司
- 畢馬威不動產顧問股份有限公司
- 財團法人安侯建業永續發展教育基金會

前言

2026年地緣政治不確定性持續升高，國際衝突事件頻傳；人工智慧加速落地，AI全面展現並突破各應用層面，帶動企業深化AI部署與機器人議題熱燒，主導全球製造業的結構變化，推進智慧化與數據驅動升級。另一方面，關稅與貿易政策以及產業人力缺口也成為常態變數，如何重新調整市場定位、重組供應鏈布局，追求營運韌性與成本效率間的平衡已成為領導者最重要的課題。

KPMG 總部亦觀察到上述產業趨勢，今年陸續發布了《2026工業與汽車業CEO前瞻洞察》及《2026全球製造業科技趨勢報告》匯集全球上千位受訪者的觀點。調查顯示，製造不再僅僅以效率和規模來定義。如今，生產環境、產品、機械設備和服務都在進行重新配置，以整合先進的機器人技術、數位孿生技術和人工智慧驅動的預測系統。而產業也正有目標的推進人工智慧應用，從概念驗證階段邁向更廣泛的實際導入。

為掌握當前臺灣製造業的實際因應方向，KPMG 安侯建業發布《機器人產業洞察特刊》，進一步聚焦探討臺灣製造業在現今全球局勢下如何掌握AI新契機，並打造機器人應用等商業模式。工業產業團隊實地走訪多家國內關鍵製造企業，深入訪談企業領導者，從第一線經驗剖析市場現況與轉型策略。特刊另邀請臺南市政府經濟發展局與財團法人資訊工業策進會共同分享產業發展趨勢與政策觀點，特別感謝臺南市政府經濟發展局張婷媛局長為本特刊提供寶貴建言與支持；同時，KPMG專家亦從智慧製造轉型、全球稅務與組織

人才布局等面向提出專業觀察，協助企業提升營運韌性。

綜觀本次受訪企業、產業專家及KPMG團隊的觀察，2026的關鍵在於，企業已經不只是在導入技術，而是在重新定義他們的產品、服務和價值鏈。尤其在製造領域，AI、IoT、機器人協作，將促進製造流程的智慧化升級並形成一個相互連結的生態網絡。盼本報告能協助產業在當前的結構重塑浪潮中把握主導權，並開啟製造業的新興成長動能。



陳俊光 Jeff Chen
主席
KPMG臺灣所

Contents

關於KPMG	02
--------	----

前言	03
----	----

目錄	04
----	----

01 機器人新時代：全球趨勢、產業布局與臺灣契機

AI導入重寫產業新規則	06
-------------	----

從AI到智慧機器人聚落 推動產業升級新引擎	09
-----------------------	----

Physical AI 時代來臨 臺灣迎向智慧機器人新契機	11
-------------------------------	----

AI驅動機器人新賽局 臺灣企業如何搶佔下一波價值鏈	14
---------------------------	----

02 企業領導者的洞察與思維 (依受訪者企業筆畫順序排序)

從材料跨域機器人 上緯探索臺灣AI機器人新機會	17
-------------------------	----

人形機器人時代 東佑達如何搶下關鍵零組件商機	20
------------------------	----

從文化教育到人才扎根 祥儀深耕臺灣機器人產業的雙軌轉型	23
-----------------------------	----

03 KPMG專家觀點

人形機器人發展下的財務報導挑戰：從商業模式轉型到供應鏈判斷	27
-------------------------------	----

機器人產業全球布局下的稅務策略	29
-----------------	----

迎戰實體 AI 浪潮：人形機器人對組織未來人才佈局的影響	31
------------------------------	----

01

機器人新時代： 全球趨勢、產業布局與臺灣 契機

AI導入重寫產業新規則

**吳俊源**

KPMG 安侯建業 工業產業主持會計師

**陳其愷**

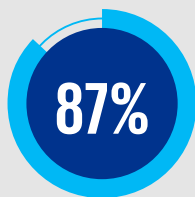
KPMG 安侯建業 工業產業主持人

國際機器人聯合會（IFR）指出，全球工業機器人安裝量的市值已達167億美元。IFR進一步觀察，今年全球發展相關趨勢包括：人工智慧（AI）加速機器人發展、營運技術（OT）與資訊技術（IT）融合提升機器人多功能性、人形機器人的商業化應用與落地驗證，以及機器人安全與資安議題受到重視。此外，以機器人填補人力缺口也成為重要關注之一。

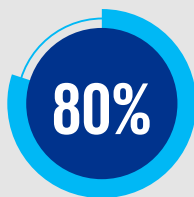
當機器人產業持續蓬勃發展，這股動能也同樣反映在臺灣產業的布局上。今年臺北國際電腦展（Computex）首度設立AI機器人專區，包括鴻

海、和碩等科技大廠皆積極展示相關研發成果，呈現從關鍵零組件、系統到運算平台的整體解決方案。另一方面，由六大產業公協會、法人單位及指標企業共同組成的「臺灣AI機器人產業大聯盟」已於去年正式成立，聚焦臺灣製造與AI研發能量，預計在2030年突破新台幣兆元產值。

同時，為進一步提升產業競爭力，政府也跨部會推動「智慧機器人產業推動方案」，預計於2026年至2029年間結合國發基金及科技預算投入200億，擴大機器人產業發展與實際應用。



高階主管認為，先進科技將是企業競爭優勢的關鍵。



高階主管表示，導入科技有助於放大投資效益與價值創造。



高階主管指出，傳統KPI已無法充分反映AI績效表現。

在機器人與智慧製造持續發展的趨勢下，AI已成為企業推動轉型的重要核心。KPMG總部發布的《2026 全球製造業科技趨勢報告》顯示，80%高階主管表示，導入科技有助於放大投資效益並

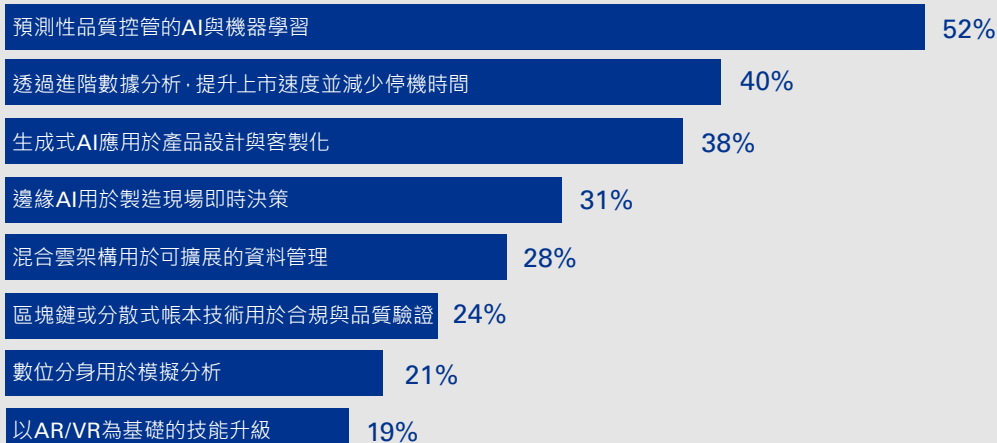
創造價值，而科技已為企業營運成效帶來顯著正向影響。

隨著數位基礎逐步到位，製造業亦持續深化AI賦

能。68%受訪者表示，預計在未來一年內實現AI規模化導入，並看好它在多元場景中的價值潛

力，包括提升營運效率、優化生產流程，以及強化後勤作業的智慧化能力。

未來24個月生產與研發技術數位升級規劃

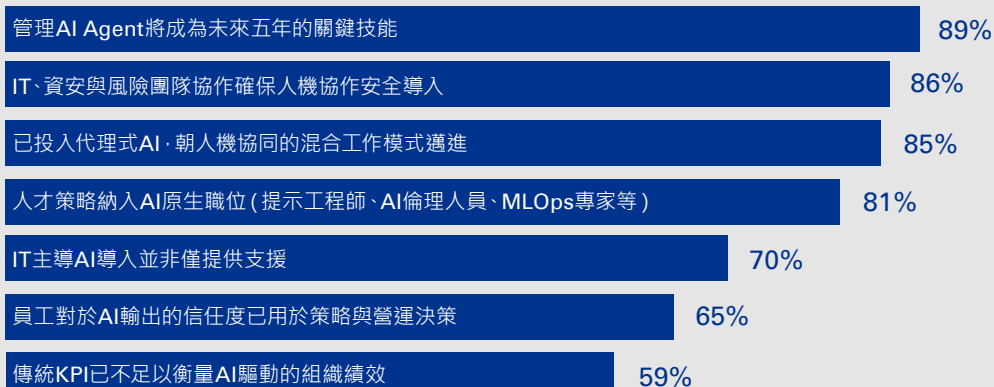


為充分發揮AI價值並推動規模化應用，企業可優先掌握以下7大關鍵行動：

- (一)強化資料基礎建設：透過標準化、整合與治理OT/IT設備資料，打造高品質資料底座，支撐AI應用發展與數位轉型策略。
- (二)設計人機協作：提升員工能力並重新設計職務角色，使操作者、工程師與AI系統能夠有效協同運作。
- (三)以價值驅動AI落地：聚焦預測性維護、智慧品檢及製程最佳化等關鍵應用場景，優先推動具明確效益的AI專案。

- (四)以平台化推動AI規模化落地：將試點發展轉向由共享平台驅動(Databricks、Azure Fabric)，以支援跨工廠、產品與部門的規模化應用。
- (五)以安全與信任為發展核心：將資安流程納入AI發展，48%受訪者表示，企業計畫在未來1年內大幅增加資訊安全相關投資。
- (六)推動策略夥伴關係：選擇生態系夥伴，從交易關係轉型為策略性共創合作，以促進整合、加速創新並優化客戶成果。
- (七)強化人才能力：提升員工參與及其技能，使AI運用落實於日常工作中。

AI對企業人才的影響



整體而言，機器人產業正從技術發展逐步走向規模化應用。無論是機器人本體製造、零組件供應，或系統整合服務，產業鏈皆持續擴大投入並強化競爭力。然而，企業若要將技術優勢轉化為營運成果，除了硬體與系統建置外，更需同步強化AI人才培育、人機協作機制、組織成熟度及文化適應能力。當企業能同步強化這些環節，將能在變動環境中維持韌性，掌握成長契機，並打造可持續的競爭優勢。

從AI到智慧機器人聚落 推動產業升級新引擎

張婷媛

臺南市政府經濟發展局 局長

人工智慧 (AI) 正加速重塑全球產業發展版圖，隨著各項新興技術蓬勃發展及算力基礎設施與運算能力需求持續提升，智慧機器人已從單純的自動化設備，逐步躍升為各國競逐科技創新與產業升級的重要戰略。

面對少子化、高齡化、勞動力短缺及全球供應鏈重組等挑戰，智慧機器人不僅止於提升生產效率，更被視為強化產業韌性與國家競爭力的重要解方。各國政府與企業近年皆積極投入相關技術與應用發展，期望掌握下一代智慧產業的發展先機。臺灣擁有完整的半導體、資通訊、精密機械及系統整合能力，在全球科技供應鏈中扮演關鍵角色，也具備智慧機器人發展的先天優勢。如何將AI、晶片、精密製造與應用場域有效串聯，打造完體產業生態系，並深化產官學研之連結，成為臺灣邁向下一階段「智」造升級的重要課題。

為掌握當前發展契機，中央政府推出「智慧機器人產業推動方案」，以系統開發與新創培育、擴大國內產值及提升社會普及度為三大目標，同時透過關鍵技術布局、產業生態系建構、資安標準與法規完善，以及人才培育與應用推廣等四

大策略，加速機器人產業發展。國際調研機構TrendForce研究結果顯示，2026將會是人形機器人邁向商用化的關鍵點，全球出貨量預估可望突破5萬台，年增700%以上。目前市場已由技術驗證邁向商業化，將逐步導入製造、物流、醫療照護及服務業等多元場域，智慧機器人的推進不僅是技術研發的競賽，更是產業鏈整合能力、生態系規模與創新環境的新賽局。

在此全球趨勢下，臺南正積極扮演臺灣智慧機器人產業發展的重要推動角色。臺南擁有南部科學園區、沙崙智慧綠能科學城等重要產業與研發聚落，長期累積半導體、高科技製造及智慧應用發展基礎。隨著AI技術快速成熟，企業關注焦點已從「是否導入AI」逐步轉向「如何有效運用AI創造實質效益」，因此，臺南市政府也以企業需求為出發點、人才培育為焦點，協助中小企業善用AI與數位科技推動轉型升級。

除了協助在地企業掌握全球脈動外，經發局亦持續策劃國際交流活動，協助在地企業鏈結全球市場。今年更集結智慧機器人、無人載具、精密製造及關鍵零組件等產業團隊，實地拜訪波蘭科技園區，推動智慧製造拓展合作機會。我們相信，

唯有建立與世界接軌的創新能量與產業網絡，強化企業經營韌性，朝向「智慧新都、產經重鎮」目標邁進，才能讓臺灣企業在新一輪智慧製造與機器人產業發展中取得領先優勢。

具體布局上，臺南也逐步形成以沙崙、六甲與柳營為核心的「智慧機器人金三角」，打造從研發、驗證到量產落地的完整產業版圖。其中，沙崙建置「國家智慧機器人研究中心」，聚焦前瞻技術研發與跨域人才匯聚；六甲結合工研院研發量能成立「智慧機器人創新與應用研發中心」，推動技術驗證、測試及場域實證；柳營則以智慧機器人產業聚落為核心，透過柳營科技工業區及柳科三期開發規劃，強化企業進駐輔導、產業媒合、量產布局，並推動智慧醫療、旅宿餐飲、物流及農業等領域導入。

透過不同節點的功能分工，臺南正逐步串聯上游關鍵零組件、中游系統整合及下游市場需求，逐步建構涵蓋研發、驗證、製造及應用的智慧機器人完整價值鏈。目前匯聚超過200家業者及合作夥伴，形成臺灣最具規模的智慧機器人產業聚落之一，並持續推動智慧製造、智慧物流、智慧醫療、智慧農業及服務型機器人等多元應用發展。

放眼未來，智慧機器人的競爭不再限於單一軟硬體之間，而是整體生態系與產業鏈整合力的競爭。唯有串聯各界資源，累積關鍵技術與產業實力，建立永續創新網絡與人才培育體系，才能持續創造產業價值。從AI到智慧機器人，這不只是一次技術革新，更是臺灣產業升級的重要契機。期待透過智慧機器人產業聚落的逐步成形，讓臺灣成為全球智慧機器人創新與應用的重要基地，也為臺灣創造下一波具國際競爭力的產業成長動能，朝向智慧產業創新樞紐的目標穩健邁進。



Physical AI時代來臨 臺灣迎向智慧機器人新契機

盧冠芸

資策會MIC 資深產業分析師兼組長

施佩玟

資策會MIC 產業分析師

AI推動機器人由自動化走向自主化

機器人並非新興概念，但在AI快速演進、產業缺工與供應鏈重組等多重力量交會下，正進入新一輪轉型，也促使全球企業重新思考機器人的角色。尤其在地緣政治、需求波動與生產據點重組的影響下，產線不只追求效率，也必須具備更高彈性與韌性，促使工業生產從自動化逐漸走向自主化。此外，根據國際機器人聯合會（International Federation of Robotics, IFR）統計，2024年全球新安裝54.2萬台工業機器人，已連續四年超過50萬台，其中亞洲占74% IFR並預估2028年有望突破70萬台，反映亞洲不僅是機器人部署市場，也在機器人製造與供應體系占有重要地位。

然而，此波變革的意義不只是工廠安裝更多設備，更在於AI正從處理文字、影像與數據的數位世界，逐步延伸至需要理解空間、物體與物理限制的物理世界，形成所謂的「物理AI」（Physical AI）。物理AI是指透過機器人、自主載具等物理載體，使AI具備感知環境、理解情境、規劃任務並採取行動的能力。

在AI模型、機器視覺、多模態感測、數位模擬與邊緣運算等技術持續進步之下，機器人逐漸能辨識物件與環境變化，並依據任務目標調整行動，推動機器人從自動化進一步走向自主化。不過，這並不代表傳統規則型機器人將被取代；在高度重複、流程明確的產線中，穩定精準的規則控制仍有其價值，未來將與可學習與自適應的AI機器人共同運作。隨著機器人逐步跨越固定規則、進入更複雜與動態的場域，產業競爭也將擴展至AI模型、訓練資料、控制驅動、環境感測、邊緣運算及系統整合等領域所形成的完整供應鏈。

從產線到全場域擴大智慧機器人價值鏈

近年物理AI帶動人形機器人與四足機器狗成為全球關注焦點，從行走、奔跑、跳舞到完成複雜操作，相關展示持續占據新聞與社群版面。然而，相較於吸睛的動作展演，更值得關注的是物理AI讓機器人的角色從「直接參與生產」，延伸至「維持整個場域運作」。

在產線上，工業手臂、協作機器人與靈巧手持續負責焊接、組裝、上下料及精密抓取；在生產線

之外，自主移動機器人 (**Autonomous Mobile Robot, AMR**) 投入線邊供料、跨區配送、揀貨及盤點，機器狗憑藉地形適應、自主導航與多模態感測能力，進入樓梯、管線、設備死角與高風險區域，執行巡檢、環境監測及工安任務，商用清潔機器人也開始進駐大型工廠、倉庫與園區，承接重複性高且人力不足的日常維護工作，反映智慧機器人的應用邊界已由單一工序擴展至更完整的產業場域。

當不同形態與功能的機器人進入同一場域，企業需求也從採購單一設備，轉向整合產線協作、物料搬運、巡檢監控及環境維護等多種任務，並與製造執行系統 (**Manufacturing Execution System, MES**)、企業資源規劃 (**Enterprise Resource Planning, ERP**)、倉儲管理系統 (**Warehouse Management System, WMS**)、門禁、電梯及廠務系統相互串接，因此，透過單一平台進行跨品牌、跨機型的任務排程、狀態監控與協同管理，正逐漸成為智慧場域的重要發展方向。

相關應用擴張同步擴展機器人價值鏈，例如精密操作帶動馬達、減速機、伺服驅動與力觸覺感測需求；移動作業需要電池、底盤、導航與定位模組；巡檢及場域維護則增加感測酬載、邊緣運算、工業通訊與資安需求。機器人由固定產線走向全場域，因而不只是整機種類增加，更使硬體零組件、運算控制與系統整合形成彼此連動的供應體系。

智慧機器人的價值由硬體延伸至系統與服務

當機器人成為產業營運系統的一部分，企業評估不再只是載重、速度、續航力或設備價格，而是包含導入、整合、維修與停機風險在內的總持有成本 (**Total Cost of Ownership, TCO**)，以及能否在真實場域中穩定完成任務並創造可衡量的效益。一台機器即使能在展示中完成搬運、抓取或巡檢，正式部署時仍須面對人員與動線變化、網路中斷、設備介面不一、多機協作及異常處理等問題，也必須符合工安、功能安全、資安與維修要求。



因此，智慧機器人的價值逐漸由整機本身，延伸至場域建圖、任務設定、系統串接、多機管理、遠端監控、軟體更新及售後維運。以巡檢應用為例，企業真正需要的並非單純取得影像或溫度讀值，而是將不同時間蒐集的視覺、熱影像、聲學及氣體資料轉化為設備異常、健康趨勢與維修優先順序，進一步降低非預期停機風險，例如國際巡檢機器人業者已將機器人蒐集的熱影像、聲學、視覺與氣體資料整合至資產管理平台，用於監測設備健康趨勢、偵測異常及安排預防維護。

於此同時，商業模式也隨之改變，除了傳統的一次性設備銷售，租賃、訂閱及機器人即服務（**Robot as a Service, RaaS**）逐漸受到企業採用，使需求方得以降低初期資本支出，並將設備維護、軟體更新與部分可用率管理納入供應商的持續服務範圍。對供應商而言，整機銷售仍是重要收入來源，但軟體授權、平台訂閱、維修保養、耗材更換及資料分析，將逐漸形成更長期的客戶關係與收入。因此，智慧機器人的商業化關鍵，不只是證明機器能完成一次任務，而是能否以可預期的成本、可靠度與服務水準，持續交付可衡量的任務成果。

臺灣供應鏈由零組件優勢走向解決方案輸出

臺灣具備半導體、資通訊、精密機械與馬達控制等產業基礎，也累積電子製造、半導體廠務及智慧工廠的場域經驗，可從運算晶片、感測器、關節模組與輕量化材料等環節切入全球機器人供應鏈。下一階段的關鍵，則是結合製造、物流及巡檢場域，發展可驗證、可維護與可複製的整體方案。臺灣若能進一步掌握跨機型整合、任務資料、軟體平台及維運服務，便有機會由可信賴的硬體供應者，升級為面向國際市場的智慧機器人解決方案夥伴。

AI驅動機器人新賽局 臺灣企業如何搶占下一波 價值鏈



陳燕慧

KPMG 工業產業協同主持會計師

全球機器人產業正進入新一輪競爭。AI、機器視覺、感測、邊緣運算與精密控制技術加速整合，讓機器人逐步具備環境辨識、即時決策與自主作業能力。從人形機器人、機器狗到各式智慧機械設備，應用版圖正快速擴展至製造、物流、醫療、消防、巡檢與服務等場域。

對臺灣而言，這不只是新的產業機會，更是產業升級的重要轉折點。憑藉全球領先的半導體、ICT、精密機械、電子零組件、馬達與傳動技術基礎，臺灣已具備切入全球機器人供應鏈的重要條件。如何進一步將既有製造優勢轉化為核心技術、關鍵模組與系統解決方案，正是臺灣參與下一波機器人競爭的關鍵契機。

契機1：AI與精密製造融合， 從零組件走向系統整合

機器人的未來競爭，不再只是「做得出來」，而是能否讓機器人真正理解環境、完成任務並創造價值。這意味著AI、機器視覺、控制技術與機電系統整合能力的重要性持續提升。

以1980創業的祥儀企業為例，企業早期深耕精密傳動與減速機技術，近年則持續將製造能力延伸至AI、機器視覺及智慧製造應用，逐步建構從零組件到系統整合的能力。此發展路徑反映出臺灣製造業正從傳統供應角色，走向整合技術與應用的價值創造者。

契機2：關鍵零組件與材料升級， 重塑供應鏈版圖

如果說AI是機器人的大腦，那麼馬達、傳動系統、控制器、關節模組與高階材料，便是支撐其運作的神經與骨骼。隨著人形機器人朝向量產發展，市場對輕量化、高精度、高可靠度及能源效率的要求日益提高，也讓核心零組件與材料技術成為兵家必爭之地。

東佑達從日系機器人代理商出發，逐步建立自主研發與製造能力，掌握馬達、驅動器、控制器及關節模組等關鍵技術，進一步布局人形機器人核心關節解決方案，將臺灣精密機電整合能力延伸至下一代機器人核心零組件。

而上緯投控則運用多年累積的複合材料技術，開發高性能材料應用於機器人骨骼結構，以輕量與高強度特性降低重量及馬達負載，再串聯馬達、AI與系統整合能力，拓展材料產業在機器人供應鏈中的新角色。兩家企業不同的發展方向，卻共同展現出臺灣產業切入全球機器人供應鏈的另一種商機，不一定從整機出發，而是透過掌握關鍵模組與核心技術，在全球價值鏈中建立不可取代的地位。

契機3：場域應用加速落地，從「做機器人」走向「解決問題」

技術突破固然重要，但真正驅動產業成長的關鍵，終究來自實際應用需求。當機器人逐漸進入工廠、醫院、消防現場、公共服務及教育場域。企業必須深入理解場域需求，才能找到最具商業價值的應用模式。

無論是祥儀長期投入機器人教育與推廣、上緯布局醫療照護與巡檢應用，或東佑達以精密傳動技術切入智慧製造與工業場域，都反映出未來競爭的核心不只是產品本身，從場域需求反推技術與產品將成為機器人商業化的重要路徑。

契機4：生態系與人才將決定競爭高度

機器人產業橫跨AI、機械、電子、材料、軟體與控制工程，需要跨域人才與產學合作共同推進。因此，下一階段的競爭不只是企業與企業之間的競爭，更是產業生態系與人才體系的競爭。從產學合作、研發創新到供應鏈協作，如何培養兼具AI與工程背景的人才並串聯產業資源，將是決定產業發展速度的關鍵。

挑戰課題：從製造實力走向價值創造

臺灣長期以來在全球供應鏈中以ODM、OEM與零組件供應能力著稱，但面對機器人產業崛起，僅有製造優勢已不足以支撐下一階段成長。未來臺灣必須補強AI、軟體、系統整合與場域服務能力，並深化馬達、傳動、控制器、關節模組與高性能材料等關鍵技術，透過實際應用累積場域經驗與商業模式，才能走向價值鏈核心。

祥儀、東佑達與上緯所代表的，不只是三家企業的發展故事，更映照出臺灣機器人產業正在形成的三股關鍵力量——系統整合、核心模組與先進材料，這些能力構築出臺灣參與全球機器人產業競爭的重要基礎。

然而，真正的競爭才正要開始。全球機器人產業從技術驗證走向規模化應用，決勝關鍵是能否持續創造場域價值、建立商業模式，並形成具國際競爭力的產業生態系。接下來，我們將透過三位企業領袖的觀察與實踐，看見不同產業背景如何切入機器人市場，又如何從自身優勢出發，在這場AI驅動的產業變革中，尋找新的成長動能與競爭位置。

02

企業領導者的洞察與思維

(依受訪者企業筆畫順序排序)



蔡朝陽

上緯國際控股(股)公司 董事長

從材料跨域機器人 上緯探索臺灣AI機器人新機會

「我希望以後新的事業，都不必再由我親自出面推動了！」一身輕便勁裝，上緯控股董事長蔡朝陽一現身精神奕奕，開門見山笑談心聲。已和董事會提報「五年退休計畫」，但卻因機器人新事業的布局，再度回到第一線，每週三天從南投往返臺北，悠閒步調就此被打亂，但謹記父親當年「勇於挑戰，智識要夠」的創業訓示，蔡朝陽一本初衷，市場下一個機會來了，仍選擇一肩扛起，帶領團隊探索下一個成長曲線。

從 2010 年跨足離岸風電產業，參與打造臺灣首座離岸風場「海洋風電（Formosa 1）」，到 2019 年退出風場開發、回歸到綠色材料核心本業，如今上緯又跨入 AI 機器人產業，看似橫跨不同領域的多次轉型，其實都圍繞著一個命題：臺灣企業如何憑藉技術優勢，在全球產業重組與競爭格局變化中，建立不可取代的價值定位。

用商業策略 尋找機器人的臺灣解法

臺灣發展機器人產業並不容易。面對全球供應鏈

高度集中、規模經濟主導成本優勢的產業現實。因此，相較於投入資源開發整機產品，公司初期先以成熟產品導入與市場開拓為主，優先尋找具商業價值與成長潛力的應用場域，再依實際需求評估合適的機器人產品與解決方案。

機器人產業的關鍵在於真正解決市場痛點，例如：因高齡化趨勢而面臨人力缺口的醫療照護產業、需要降低風險與提升效率的消防及巡檢作業，或是追求服務標準化的餐飲業，以及積極培育 AI 人才的教育體系，都具備機器人落地應用的潛力。蔡朝陽認為，先找到需求，再回頭思考上緯能提供什麼，這也是上緯布局機器人產業的核心策略邏輯。

從場域需求出發 找臺灣機器人的切入點

目前上緯布局兩條產品線，一是台智真人形機器人，透過具身智慧、邊緣 AI 與多機協作，成為能夠理解環境、執行任務的實體智慧夥伴；另一條則是 AI 機器狗，從消防巡檢、風險預警延伸到商業娛樂及互動體驗，持續拓展實際場域落地可能。

上緯智聯科技的最終目標，是在臺灣打造在地供應鏈，開發本土的人形機器人產品。看好臺灣每年3,000 台以上的機器狗市場（年規模約 20 至 30 億新台幣），今年10 月，上緯智聯將在臺灣啟動自有品牌機器狗的組裝與系統整合，並導入 NVIDIA 邊緣運算與 AWS 雲端架構，累積在地製造能力。而長期的目標，則是希望在 2027 年推出由臺灣自主定義、設計與研發的四足機器人「臺灣土狗」（工廠、工地等智慧巡檢應用），奠定本土機器人產業發展基礎。

材料技術跨界 輕量化成為機器人競爭關鍵

「在臺組裝只是第一步。」蔡朝陽認為，真正的自主，仍在於核心技術能力的掌握，未來將進一步投入機器人的「大腦、小腦」、關節模組與運動控制等關鍵技術研發。同時，上緯也串聯羅比芯、富田電機等臺灣供應鏈夥伴，透過不同領域的專業分工與跨域合作，共同建構「臺灣土狗」機器人生態系。其中，上緯發揮 X-PEEK 複合材料的輕量化優勢，富田電機則結合中鋼矽鋼片等在地資源，強化高效率馬達的本土供應能力，共同加速臺灣AI機器狗的商業化與在地供應鏈成形。

隨著機器人朝商業應用發展，重量、續航力及能源效率逐漸成為關鍵指標。上緯自主開發的 X-PEEK 可回收高階複合材料，兼具高強度與輕量化特性，可較傳統材料減重30%至 40%，有效改善「自重過重、續航不足、馬達負載過大」的痛點，也讓其材料技術在機器人產業中找到新的應用價值。

跨域找人才 也重新學習怎麼當控股公司

對一家以化工材料起家的企業而言，跨足機器人產業，最大的挑戰之一是人才。「我們本業是化工，下決策一定會有盲點，所以要跨域找專家，也要花錢學習。」蔡朝陽坦言，上緯積極從外部延攬機器人、生物力學、AI、材料與系統整合人才，也鼓勵集團內部人才主動轉戰新事業。

人才結構改變，管理思維也必須同步轉型。上緯作為控股公司，過去擅長的是法律、財會與內控制度；新事業卻需要速度、試錯與高度授權。「放手驚伊飛，搥緊驚伊窒。」蔡朝陽用臺語形容，授權太少，人才無法發揮；放手太多，也可

能失去方向，如何取得平衡，是企業轉型過程中的另一門功課。

除了投入產業布局，上緯也透過機器狗競技挑戰賽及應用展示中心，串聯學界與產業資源，推動人才培育與應用創新，為臺灣機器人產業累積長期發展能量。

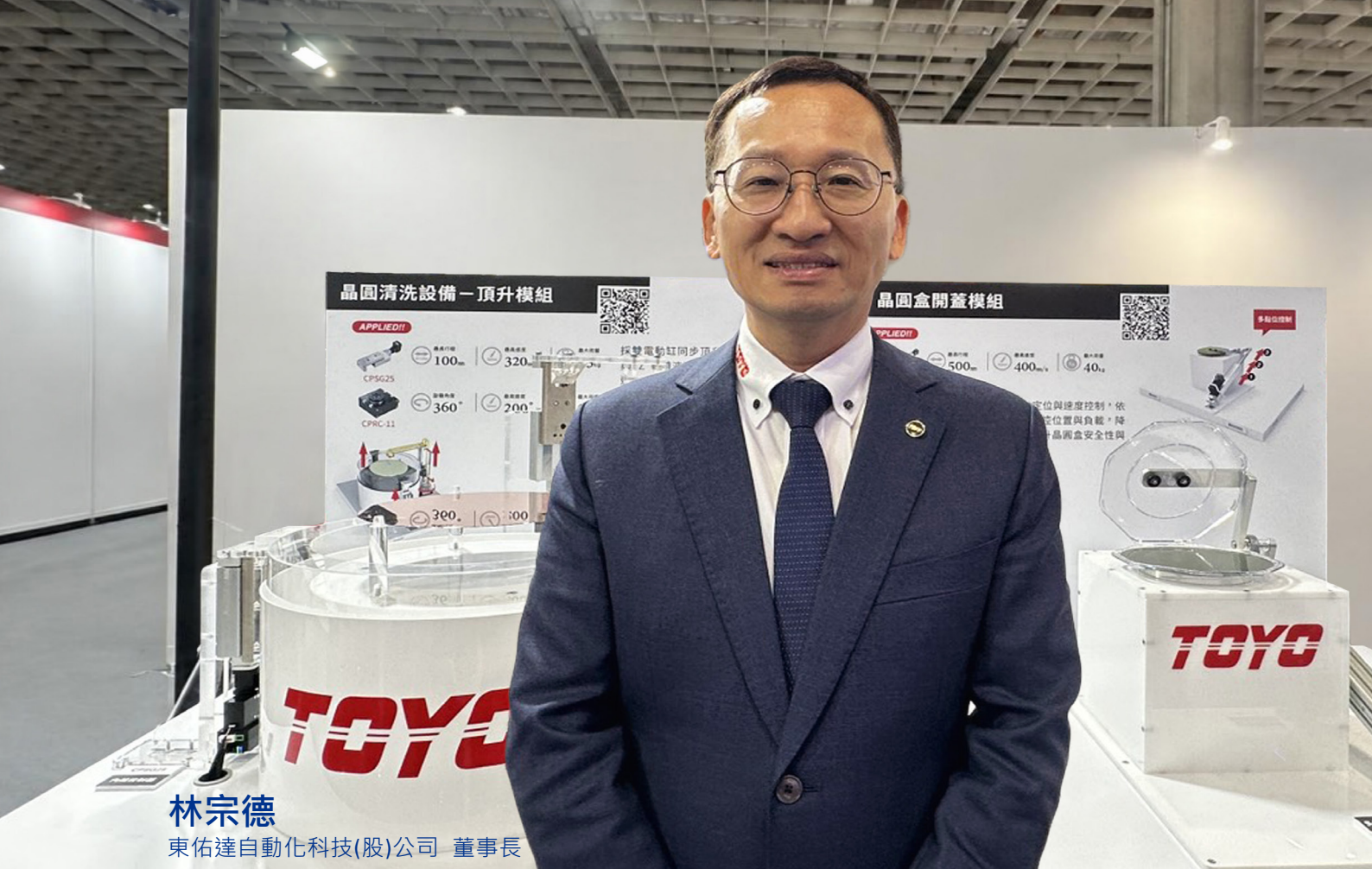
不必追趕巨頭 找到自己的位置更重要

蔡朝陽為上緯機器人事業設定的目標很直接：兩年獲利、三年成長、四年上市。他特別鼓勵年輕

人投入機器人軟體與應用開發。他認為，未來臺灣的機會不在全面競爭，而是在特定技術與場域應用建立優勢。例如機器狗在商場巡檢時，如何有效排除環境噪音、提升辨識能力，看似微小的問題，背後都可能孕育新的商業模式與市場需求。

臺灣真正的優勢不在規模，而在於能夠整合材料、ICT、AI、製造與場域需求。與其追趕國際巨頭，不如找到自身最具價值的位置，在全球機器人產業鏈中創造不可取代的角色。





林宗德

東佑達自動化科技(股)公司 董事長

人形機器人時代 東佑達如何搶下關鍵零組件商機

過去，機器人多半被鎖定在固定、重複的產線，然而，隨著AI、感測與精密製造技術快速進展，人形機器人的發展正迎來新的契機。相較於傳統自動化設備，人形機器人被賦予更高期待，不僅能直接進入既有工廠環境，更可運用於原本為人類設計的工具與設備，承擔更多元且複雜的工作任務。

然而，從「看得見」的機器人走向「用得起」的機器人，仍有距離，成本效益、運作可靠性、使用壽命以及安全控制等關鍵課題，都是技術商業化過程中必須克服的門檻。東佑達董事長林宗德觀察，臺灣在人形機器人產業鏈的機會，未必在於率先打造一台完整的機器人，而是誰能將關鍵零組件做得更精準、更可靠、更具成本競爭力。

從代理到自主製造 25年的機器人產業底氣

2000年成立的東佑達，創業之初以代理日系機器人起家。二十多年來，公司一路從代理商轉型走向自主研發與製造，產品從單軸機械手、直交型機器人，延伸到滑台、電動缸、線性馬達，並逐步掌握螺桿、馬達、驅動器與控制器等關鍵零組件。2008年，東佑達在臺南設立研發製造基地，正式建立TOYO品牌，成為重要轉折點。自此，公司建立完整的精密運動與機電整合能力；直到2017、2019陸續募資、成立控股公司，有如脫胎換骨、確立品牌價值，其發展過程皆化為東佑達躍進人形機器人產業的豐厚基礎。

憑藉二十多年累積的精密傳動、馬達、驅動控制與機電整合能力，東佑達正將既有技術優勢延伸至人形機器人領域，並將關鍵零組件視為下一階段成長的重要布局。目前公司已完成三種不同規格的關節產品開發，包含旋轉型與肌肉型模組，產品正進行歐美、日本客戶驗證階段，預計最快在2027年下半年開始挹注營收。

人形機器人走進工廠 從應用需求找到切入點

林宗德認為，人形機器人的商業化應用將優先從工業場域開始，原因很簡單，工廠具備較明確、可重複性的工作流程，同時面臨缺工與提升效率的實際需求。例如搬運、上下料、物料處理、檢測等工作，都可能是人形機器人比較容易切入的場景。

而回到真實市場，客戶關注的不只是「是否擁有機器人」，而是「這個機器人能不能幫我解決問題？」因此，東佑達的策略，不在開發一個封閉式的完整機器人產品，而是將自身定位為關鍵模組與精密運動技術的供應商，透過提供高可靠度

且具彈性的核心零組件，協助各類機器人廠商依據不同應用需求完成系統整合，加速產品落地與市場化發展。

事實上，AI與半導體產業的興盛正是驅動東佑達成長動能。隨著AI伺服器、先進製程、先進封裝與高效能運算的需求提升，各項設備對精度、速度與穩定性的要求也同步提高，而這些剛好都是東佑達長期深耕的核心關鍵技術。目前東佑達的AI伺服器訂單能見度約6個月，半導體設備則超過一年，可以說，東佑達正以AI、半導體與機器人三大成長動能，布局未來十年的發展契機。

從「製造一台機器人」到「打造一條供應鏈」 臺灣機會浮現

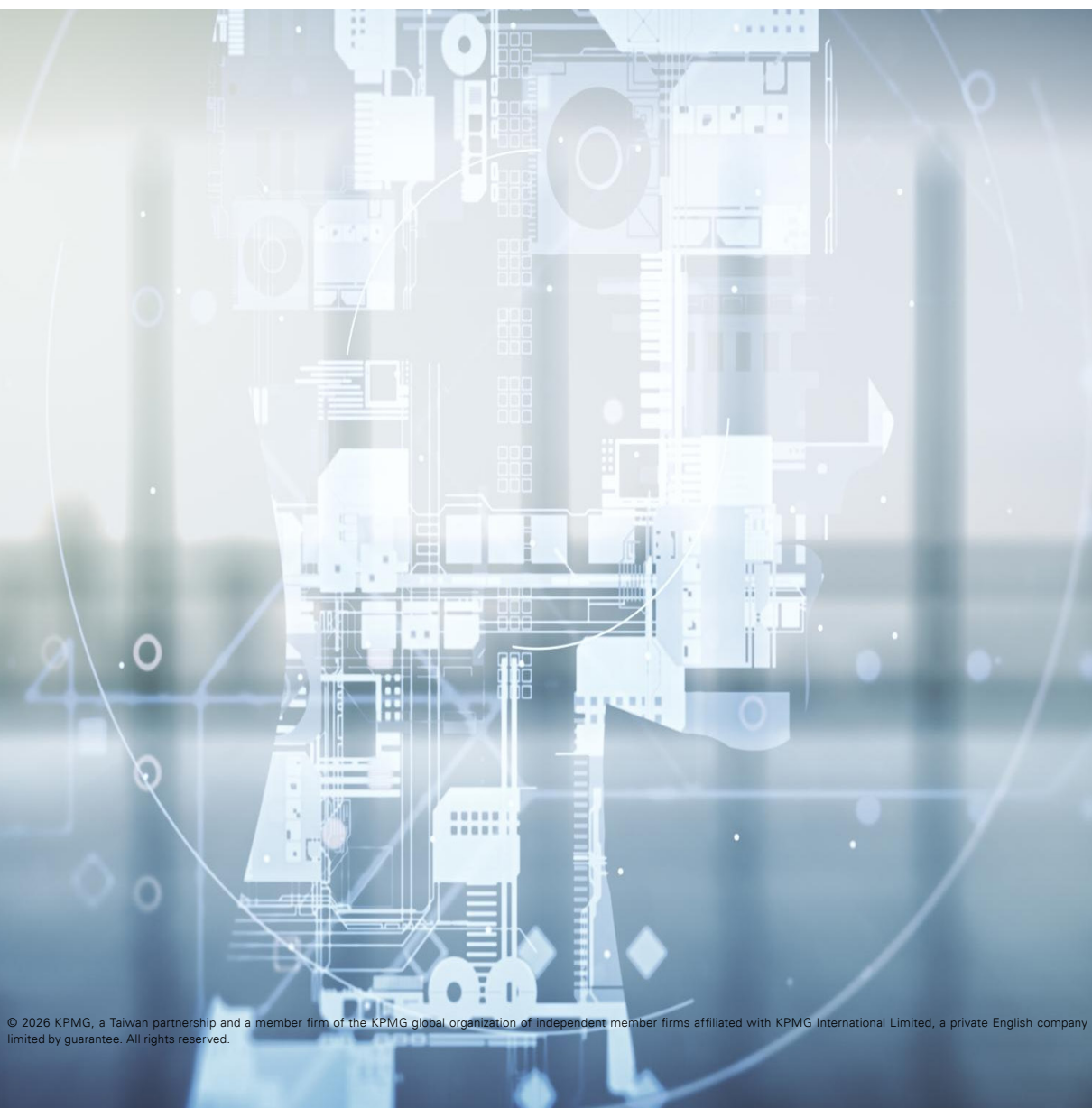
面對全球供應鏈重組，機器人產業的競爭也從單一產品延伸到供應鏈韌性。

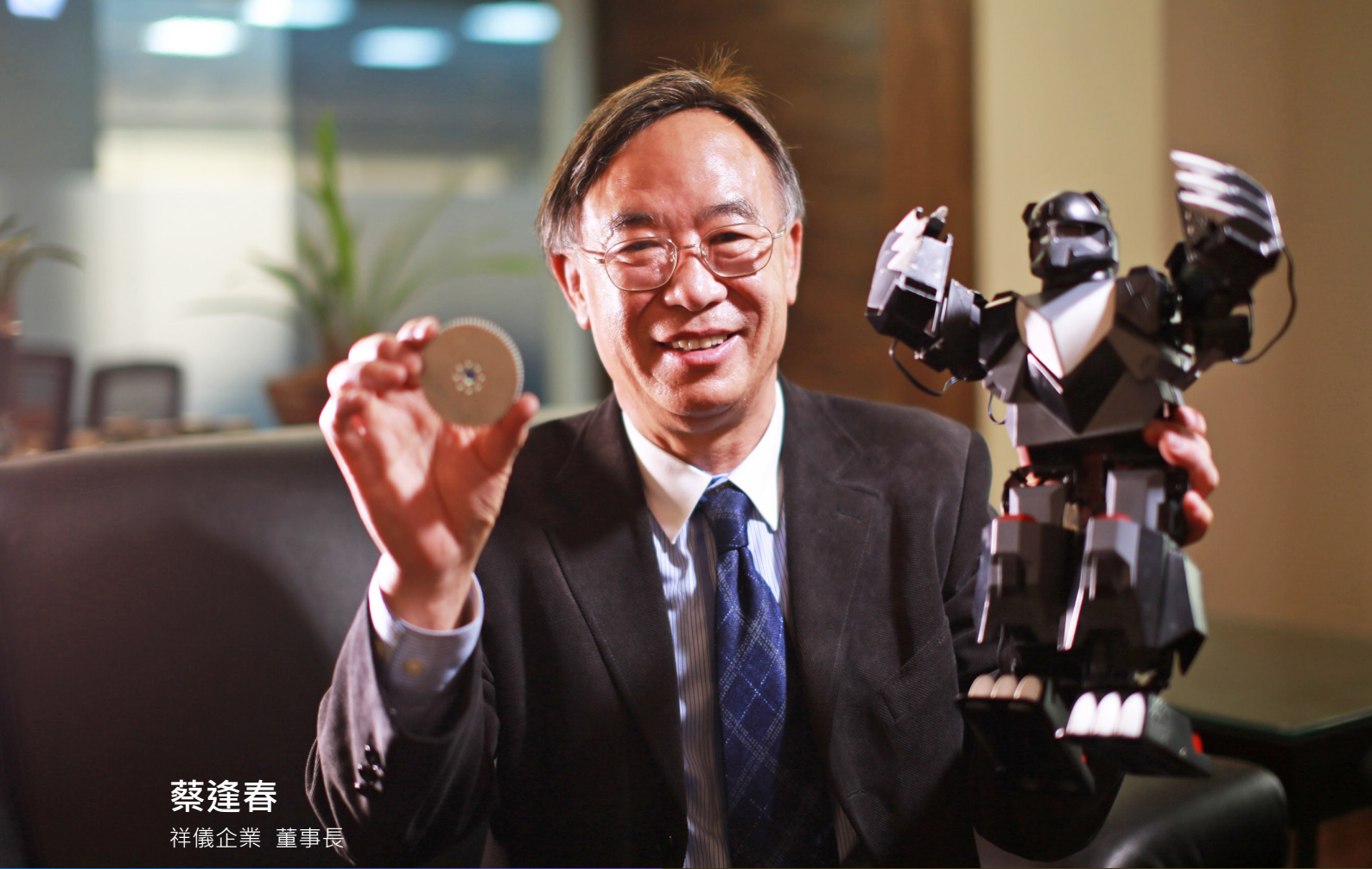
東佑達從代理起家，並逐步提升核心零組件的自主開發與製造能力。林宗德認為，唯有掌握關鍵技術與生產能力，才能同時兼顧品質、成本與交期，並提供客戶更彈性的服務。目前公司自主開發與製造滑軌、螺桿、馬達、驅動器、控制器等核心零組件，核心元件自製率已提升到8成左右。

另一方面，東佑達目前在臺灣、日本、中國、韓國、瑞典、泰國都有生產或布局，也在評估越南、印度、墨西哥等地的可能性。這樣的布局，並非單純為了降低成本，而是希望建立多地製造、就近服務、分散風險的全球供應鏈。林宗德強調，人形機器人未來主要目標市場仍集中於歐美與日本，客戶對「非紅供應鏈」與客製化的要求將持續提升，因此東佑達現在已開始準備全球多元布局，強化供應鏈韌性與彈性服務。

談起臺灣在人形機器人產業鏈的角色，林宗德認為，臺灣不一定要去跟國際大廠正面競逐，「臺灣真正有機會的是把機器人的關鍵零組件做到最好、做到最有競爭力。」他點出，臺灣最大的優勢就是製造業聚落完整，從精密機械、馬達、減速機、傳動、控制、電子零組件到半導體，都有成熟的產業鏈。當人形機器人真正大量生產後，競爭的關鍵不只是AI演算法，而是能不能把機器人做得更輕、更小、更省電、更耐用，而且成本可以下降。這些都是臺灣製造業擅長的事情。東佑達希望扮演的，就是這個產業鏈裡面的「關鍵零組件夥伴」。

未來，面對全球人形機器人競合，將不只是「誰能率先做出機器人」，而是「誰能提供更具可靠度、更高效率且更具成本優勢的核心零組件」，這是臺灣製造的突圍點，也將是產業轉型的契機。



A middle-aged man with glasses, wearing a dark suit, white shirt, and blue patterned tie, is smiling. He is holding a small, circular metal gear in his right hand and a black and white humanoid robot in his left hand. The background is a blurred office setting with plants and office furniture.

蔡逢春

祥儀企業 董事長

從文化教育到人才扎根

祥儀深耕臺灣機器人產業的雙軌轉型

當AI加速影響製造業，人形機器人成為全球科技競逐焦點。對臺灣而言，如何從精密零組件供應者，升級為系統整合與應用服務提供者，成為產業下一階段關鍵課題。創立於1980年，祥儀企業從齒輪與減速機製造起家，憑藉深厚的精密機械技術基礎，近20年來積極跨足智慧製造與機器人領域，開拓「本業穩健」與「新創探索」的雙軌策略。

從愛知博覽會 預見機器人產業

2005年，祥儀企業董事長蔡逢春參訪日本愛知世界博覽會（Expo 2005 Aichi）的「未來館」，為祥儀日後投入機器人領域埋下重要契機。當時，蔡逢春看見服務型機器人走出實驗室，進入展演、服務與互動場域，也深刻感受到高齡化社會與勞動力短缺趨勢所帶來的龐大需求。「我為之驚奇，也認定機器人應該就是『未來』。」返臺後，他隨即啟動機器人研發布局，從精密齒輪核心能力出發，切入教育、智慧製造

與服務型機器人市場，展開長期轉型之路。

蔡逢春認為，過去15年，臺灣的機器人應用著重於自動化與智慧製造，而今全球對人形機器人發展方興未艾，但距離足以主導經濟規模的市場上有一段路。尤其，具備服務、陪伴功能的人形機器人，在法規上如何確立應用、教學、實驗、訓練、驗證，以及各方的保障、故障責任等皆尚未成熟。因此，人形機器人的發展潛力雖然備受期待，但未來能否加速普及，仍有賴技術成熟、市場需求與法規環境的共同努力。

文創機器人 讓技術承載文化內容

「臺灣是小國，具有很強的文化底蘊與韌性，文化是我們的強項。」蔡逢春認為，相較於日本與德國在工業機器人領域累積的深厚基礎，臺灣若要在全球機器人產業中建立獨特定位，應採取差異化發展策略。他提出「文創機器人」概念，將文化內容與機器人技術結合，讓產品展現臺灣特色，具文化辨識度。

多年來，祥儀開發包括三太子機器人、原住民族16族文化主題機器人等作品，應用於教育推廣、文化展演與國際交流場域，並多次代表臺灣參與國際展覽。蔡逢春強調，文創機器人融入生活、觀光、娛樂，不僅可作為展現臺灣創新實力與文化特色的精品禮物，也是傳播文化、具教育價值的載體，開創臺灣機器人產業的新發展路徑。

夢工廠與TIRT：從教育到生態系統建構

事實上，產業要發展，人才與教育最是關鍵基礎。2013年，祥儀打造全台首座機器人主題觀光工廠「祥儀機器人夢工廠」，結合展示、體驗

與教育功能，讓學生與民眾可近距離接觸機器人技術與AI應用，透過寓教於樂的方式，培養年輕世代對科技的興趣，也期許智慧機械與人工智慧能逐步成為未來人才的基本素養。

不只教育扎根，祥儀與桃園市政府合作舉辦「TIRT桃園國際新創機器人節」，結合機器人競賽、AI教育、創客活動與國際交流平台，吸引學生、團隊與企業共同參與。「產業不能只靠一家公司，而是要讓更多人進來。」蔡逢春認為，TIRT的核心價值是建立跨學校、產業與政府的創新網絡，從地方賽事發展至今，已累積吸引來自全球超過20個國家、上萬支國內外隊伍同台競技，為臺灣機器人產業培育人才持續奠基。

AI重新定義機器人開發邏輯

AI的快速發展，也正在改變機器人研發模式。蔡逢春指出，過去機器人依賴預先設定的程式執行任務，如今透過AI機器視覺技術後，設備可以自主學習環境變化，提升彈性與效率。因此，祥儀在技術布局上，除深耕精密傳動與控制系統，也同步導入AI於智慧製造、影像辨識與品質檢測。例如透過AI進行外觀檢測與製程分析，提高精度並降低人為誤差；同時在設計階段導入模擬運算，加速產品開發。

雙軌組織：佈局新科技人才

面對技術與市場變化，祥儀採取雙軌發展策略，一方面維持齒輪與精密製造本業的穩定營運，另一方面建立機器人研發團隊，推動創新應用。蔡逢春認為，兩種組織文化不同，前者重視效率與良率，後者強調試錯與創新，關鍵在於如何讓兩者共存、磨合，且各具舞台發展。

因此，祥儀透過跨部門合作機制，串連研發、生產與市場端共同參與產品開發，使技術能更快速

轉化為實際應用，同時降低量產風險。在人才策略上，祥儀積極推動產學合作，與中央大學、清華大學竹師教育學院、高雄大學等，透過主題教室與競賽方式，深耕在地也擴及大南方，提前培育 AI 科技人才。

機器人產業的未來競爭力

在國際布局上，祥儀長期服務特斯拉、賓士、博世等國際客戶，累積深厚的供應鏈合作經驗。面對地緣政治與供應鏈重組，蔡逢春現階段仍以臺灣與中國大陸為主要生產基地，同時持續推動多元化供應策略，強化關鍵零組件管理與製造韌性，以因應全球市場變化。

「當無人機成為國防工業重中之重，研發防禦10台無人機系統的指揮車，比製造無人機的能力更為重要。」隨著AI、人形機器人與智慧製造加速整合，蔡逢春認為，從無人機看機器人產業發展，未來競爭的焦點將不再只是單一產品或技術領先，而是誰能有效整合系統平台、核心技術、專業人才與應用場景，建構完整的產業生態系，方能致勝。

03

KPMG 專家觀點

人形機器人發展下的財務報導挑戰：從商業模式轉型到供應鏈判斷



郭仰倫

KPMG 安侯建業 審計部執業會計師

隨著人工智慧與高效能運算技術快速演進，人形機器人正逐步從實驗場域走向多元應用情境，企業導入重點亦由自動化延伸至彈性調度與智慧決策。在此趨勢下，財務報導所面臨之判斷基礎，亦隨著商業模式與供應鏈結構之演變而日趨複雜。

人形機器人之商業模式正由單一設備銷售，逐步發展為結合硬體、軟體與持續性服務之整合解決方案RaaS模式。企業除交付機器人本體外，亦可能提供AI模型授權、雲端控制平台及維運等服務，使交易內容由傳統一次性交付，轉為涵蓋多項履約義務。在此情境下，企業需依IFRS 15深入檢視其客戶合約，辨識合約中是否包含多項可區分之履約義務，抑或屬高度整合之一體化輸出。不同履約義務之判斷將影響交易價格之分攤與收入認列時點，亦可能使收入自某一時點認列轉為隨時間逐步認列，進而改變財務績效於各期間之表現及分布。

此外，當交易條件與使用情形或服務內容產生連動時，收入認列亦可能涉及估計與不確定性判斷；而在企業同時提供整合服務或參與平台運作

之情況下，其於交易所扮演之角色，亦可能影響收入之衡量方式。於此類新型態商業模式下，企業對交易履約義務內容之辨識及經濟實質之整體評估將更顯重要且具高度判斷性。

相對而言，上中游供應鏈亦在同一轉變下承受不同面向之財務報導判斷。尤其臺灣具備成熟的機器人供應鏈，高度仰賴關鍵零組件與系統整合，技術迭代快速，使存貨價值更易受市場需求及技術替代影響。依據IAS 2，存貨以成本與淨變現價值孰低進行衡量，然而在應用情境尚未成熟且產品生命週期縮短之情況下，企業對存貨淨變現價值之估計，須納入對未來市場需求、產品升級及替代性之衡量與判斷，亦增加管理階層估計之不確定性。

此外，隨著產品客製化及專案導向特性提升，其成本累積與損益認列之界線亦趨模糊並涉及會計分類之專業判斷；而於產業發展初期，固定成本分攤及產能利用率之影響，亦可能進一步放大財務數字之波動。

人形機器人產業所帶動的，不僅是促進技術應用的擴展，更是企業商業模式與價值創造方式的轉變。不論是收入認列或存貨評價方面，其核心皆在於企業如何於高度不確定的發展過程中，對未來經濟效益進行判斷，並使財務資訊能適切反映其經營實質。

機器人產業全球布局下的稅務策略



葉建郎

KPMG 安侯建業 稅務部執業會計師

隨著人工智慧 (AI)、感測器、精密機械與半導體技術快速發展，人形機器人已逐漸從概念驗證階段走向商業化應用。根據KPMG《2026工業與汽車業CEO前瞻洞察》調查結果，人工智慧已成為全球企業最重要的投資方向，而先進機器人技術、自動化及供應鏈韌性亦成為企業未來成長的重要驅動力。

臺灣在半導體、精密零組件、控制系統及資通訊領域具備完整產業基礎，近年亦逐步形成涵蓋上游關鍵零組件、中游系統整合至下游應用服務的機器人產業供應鏈。面對全球人形機器人市場快速成長，企業除投入技術研發與市場拓展外，如何善用租稅優惠政策及跨境投資架構提升投資效益，亦逐漸成為企業經營管理的重要課題。

善用研發與智慧製造租稅優惠提升創新投資效益

機器人產業具有研發密集、高技術門檻及長期投入等特性，從AI演算法開發、控制系統設計、機器視覺、感測器整合到人機互動技術，往往需要持續投入大量研發資源。

就臺灣現行租稅制度而言，符合一定條件之研發支出，可適用《產業創新條例》研發投資抵減規定。同時，因應產業及科技發展需求、數位及淨零排放雙軸轉型發展趨勢，持續優化產業結構達成智慧升級轉型、鼓勵多元創新應用，增列人工智慧產品或服務等投資抵減項目，自2025年起適用相關投資抵減優惠，加速產業完成智慧升級轉型，提升企業技術能力及競爭力。

全球供應鏈布局下的跨境租稅思維

目前許多機器人企業已不再以單一市場為發展目標，而是採取全球研發、區域製造及多國銷售的營運模式。例如，研發中心可能設於臺灣或美國，生產據點分散於中國、東南亞或墨西哥，而產品則銷售至歐洲、北美及亞洲市場。在此情況下，企業面臨的不僅是商業決策問題，更涉及跨境稅務管理與租稅成本控制。

企業在規劃海外投資時，應評估各國所提供之投資獎勵措施、研發補助政策等。例如，部分國家針對高科技製造、AI產業及智慧設備投資提供企

業所得稅減免、租稅假期 (Tax Holiday) 或加速折舊等優惠措施；若能於投資規劃初期納入評估，將有助於提升整體投資效益。

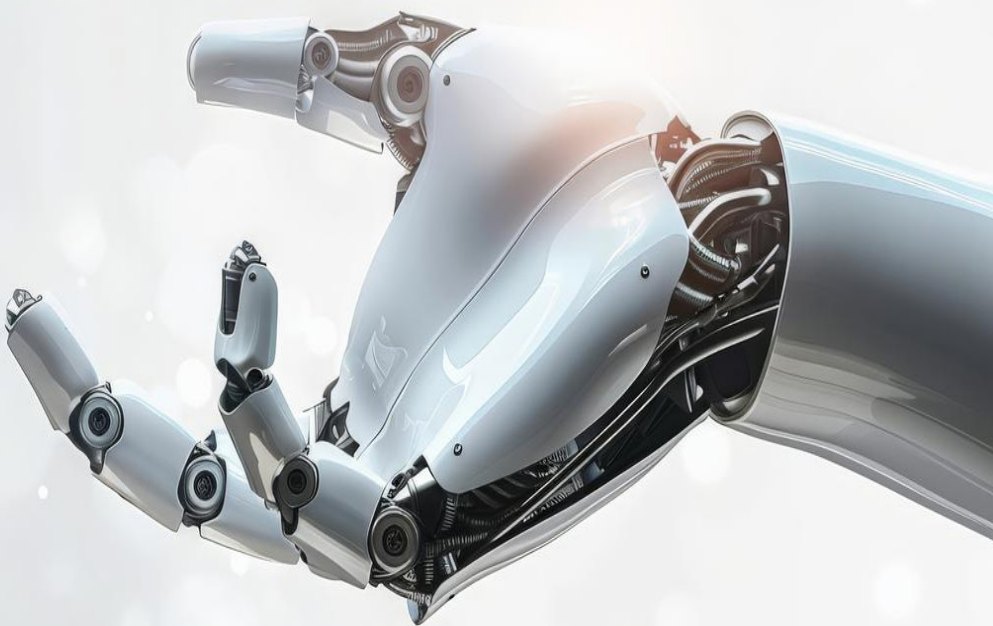
此外，跨境營運過程中所產生之營業利潤、技術費、電子勞務及權利金收入等，亦可能因租稅協定適用而享有免稅或較低扣繳稅率，進一步降低跨國交易成本。

近年來全球企業最低稅負制 (Pillar II) 陸續實施後，跨國企業更需要重新檢視既有投資架構及租稅優惠是否仍能有效發揮效益，避免因各國補充稅規定而影響原先預期之租稅利益。

結語

人形機器人被視為繼智慧手機、新能源車後，最具潛力的新興產業之一。對臺灣企業而言，除了掌握技術創新與供應鏈優勢外，若能同步善用研發投資抵減、智慧製造租稅優惠及各國投資獎勵措施，並建立完善的跨境稅務管理策略，將有助於降低投資成本、提高資金運用效率及強化全球競爭力。

當產業競爭逐漸從技術層面擴展至全球資源配置與營運效率之際，租稅管理已不再只是合規議題，而是企業創造長期價值與支持全球化發展的重要競爭優勢。



迎戰實體 AI 浪潮： 人形機器人對組織未來人才 佈局的影響



王愛玟

KPMG 安侯企管 顧問部副總經理

2026 年隨著 AI 需求爆發與半導體產業持續火熱，人形機器人的商業落地成為下一階段的焦點；而臺灣面臨獨特的就業市場，其中包含98%以上是中小企業、超過50%的服務業就業人口，同時各行各業面對嚴重的「缺工海嘯」；而當人形機器人開始走入臺灣工作場域時，它們具備類似人類的形體，更適用於既有的工作環境、動線與生產工具，因此也將對於企業在未來組織人才佈局，帶來深遠的結構性變革。

一、人力結構轉型為「沙漏型」與「雙軌制」

基層中空化：傳統的企業組織多為「金字塔型」，基層有大量的操作型勞工，中高階逐步遞減。人形機器人將直接衝擊金字塔的底部，取代大量重複性、高體力消耗、高危險性的工作，例如：製造、倉儲、零售、餐飲...等工作。當人形機器人的精度與量率提升後，基層與中階主管原先的管理職能的需求也逐步降低。

管雙軌制理：管理階層未來可能演變為「技術與人力資源管理，必須同時管理「人類員工」與

「機器人勞動力」，規劃人機協作的工作分配、場域與績效。

二、人才儲備焦點轉化為「核心軟實力」

當機器人進入工作場域時，企業也將面臨人才儲備標準的重組，人才將更具備高度稀缺性，並看重「高EQ及跨域的溝通方式」、「複雜決策與系統思考」、「跨界創新與突破能力」；而現今企業在佈局人才時，也會先挑選「不排斥科技、學習敏銳度高、與自動化設備流暢配合」的數位包容型人才。

三、教育訓練應轉型為「人才賦能與養成」的機制

當企業導入人形機器人，不僅是設備升級，更必須同步推動人才轉型。企業應著重員工的可塑性與學習潛力，而非評估既有專業技能，透過教育訓練與職能轉換機制，協助員工適應新的工作角色與價值定位。

此外，中高階主管的人才養成也將面臨挑戰，過去許多管理者從基層歷練，但當基層工作由大量機器人接手後，年輕人才可能失去累積實務經驗的機會。因此重新設計職涯發展路徑也將是企業首要的功課，例如：情境模擬、跨部門Taskforce專案、強化Mentoring與Coaching制度，加速培養人才的全面性與管理能力，避免未來出現管理與技術斷層。

整體而言，人形機器人不是來取代人類，而是接手那些沒有人願意做、或無法找到足夠人力的工作。真正的挑戰不在於失業，而在於企業能否成功將大量操作型人才升級為具備AI管理與人機協作能力的新世代工作者。唯有如此，臺灣企業才能在把握科技紅利的同時，打造更具韌性與競爭力的未來人才布局。



工業產業服務簡介

Industrial Markets

隨著數位科技快速發展，企業正迎來新一波營運模式變革。面對市場環境快速變動、供應鏈重組等挑戰，企業須採取關鍵性決策，以掌握創新機會並有效因應相關風險與挑戰。

我們善用新興科技方法及應用，整合審計、稅務、顧問等多領域專家，以長期累積的產業經驗與洞察提供全方位的工業產業相關服務，協助企業從規劃發展藍圖、策略校準，到導入轉型解決方案，實踐「AI驅動的智慧營運」。



更多服務內容，
歡迎瀏覽KPMG工業產業網站
home.kpmg/tw/im



知識音浪 Podcast

由 KPMG 安侯建業精通各產業的會計師、顧問團隊輪番上陣，精闢解析產業趨勢及時事議題的獨到觀點。

歡迎在各大收聽平台同步訂閱，掌握最新上架的節目！

Apple Podcast | Spotify | Google Podcast | SoundOn |
KKBOX | SoundCloud

🔍 KPMG 知識音浪



kpmg.com/tw

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

© 2026 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

Document Classification: KPMG Public