



Social Impact & Sustainable Innovation News

社會創新趨勢分享

August 2026 | Social Impact and Sustainable Innovation

社會影響力及永續創新電子報

目錄

國際趨勢

- [為水下森林命名：Hyundai 讓海洋保育被看見](#)
- [越種越永續：Nespresso 成為首個取得再生農業認證的咖啡品牌](#)
- [從廢棄物到生產資源：Kalundborg Symbiosis 打造工業循環網絡](#)
- [地震後如何更快取得復原資金？感測器結合參數型保險的新解方](#)
- [從承諾到追溯：可可產業如何落實生物多樣性行動](#)
- [從回收責任到包裝治理：rePurpose Global 重新定義品牌競爭力](#)

國際趨勢

為水下森林命名：Hyundai 讓海洋保育被看見

海底也有森林，卻因藏在水面下沒有名稱與明確位置，鮮少進入大眾視野。Hyundai 發起「Forests Without Names」計畫，從復育、命名、地圖登錄到資料整合，讓原本看不見的海底森林成為可被認識、記錄與保護的自然資產。

海底森林主要由海帶、海藻等所構成，可提供海洋生物棲地、過濾污染物並維持沿海生物多樣性，也具有潛在藍碳價值。但是許多海底森林沒有正式名稱，也未出現在一般地圖上，相關資訊因而分散。相較之下，人們能說出許多陸地森林的名字，卻很難說出一座海底森林。Hyundai 因此以提升可見性為切入點，透過命名、定位與資料整合，讓海底森林有名稱、有位置，也能被搜尋與持續記錄，為後續研究、監測與保育建立共同基礎。

Hyundai 自 2024 年起與韓國海洋水產部、水產資源公團及蔚山市合作，在蔚山沿海推動海底森林復育，把一個看不見的環境議題，變成可以被看見、被搜尋、被記錄的公共資產。除了在蔚山復育海底森林「Ullim Sea

Forest」，自 2021 年起也與 Healthy Seas 合作，在 10 個國家清除近 320 公噸海洋廢棄物，並將部分廢棄漁網製成 ECONYL® 再生尼龍，應用於多款車輛的地墊。

在實質生態效益方面，蔚山市復育約 3.96 平方公里的海底森林，依韓國水產資源公團估算，每年可望吸收約 1,300 公噸二氧化碳，並登錄韓國官方地圖與導航應用程式 Kakao Map 能被大眾搜尋與辨識，同時也建立「Global Sea Forest Map」整合全球海底森林相關位置及生態資料，提供保育與研究組織共享運用，逐步累積可公開運用的資料。這個案例顯示，企業投入永續不必侷限於自身專業，也能運用品牌溝通、跨域協作與資料整合能力，讓原本難以看見的自然資產進入公共視野。當議題能被辨識、搜尋與討論，保育行動也更有機會獲得持續關注。更何況 Hyundai 的產品在過去是排放大量二氧化碳的汽車，如今藉由海底森林的復育來吸收二氧化碳，透過另一種多重效益的方式，來善盡與本業息息相關的氣候責任。

資料來源：ForestsWithoutNames, Hyundai Motor Group, LBB

越種越永續：Nespresso 成為首個取得再生農業認證的咖啡品牌

全球土壤退化與生物多樣性流失問題日益受到關注。如何在維持農業生產與農民生計的同時，改善土壤健康、提升生態韌性，已成為各國推動永續農業的重要課題，也讓近年再生農業（Regenerative Agriculture）受到更多重視。

再生農業強調在維持作物產量與品質的同時，改善土壤健康、固碳與抗旱能力，並修復微生物及野生動物棲地。雨林聯盟（Rainforest Alliance）於 2025 年推出再生農業標準與評估框架，從作物韌性、土壤健康、生物多樣性、水資源管理及農民生計五大面向進行跨年度審查，通過者可取得再生農業認證。

瑞士食品集團雀巢（Nestlé）旗下咖啡品牌 Nespresso，成為首個獲得再生農業認證的咖啡品牌。自 2003 年起開始與雨林聯盟合作推動「Nespresso AAA Sustainable Quality™ Program」，透過設備升級、技術輔導及公私協力，協助農民兼顧咖啡品質、產能與永續。至 2023 年，計畫已涵蓋 18 國、15.7 萬名農民及 33.3 萬公頃咖啡產區，約 85% 農場採行農林複合、土壤覆蓋、農地更新或有機施肥等再生農法，並設定 2030 年目標，讓 95% 的 Nespresso Plan 咖啡來自再生農業農場。

臺灣咖啡種植面積雖僅約 1,200 公頃，但茶葉與稻米種植面積分別約 1.2 萬及 25 萬公頃。無論作物為何，兼顧土壤、生物多樣性與水資源的耕作方式，都有助於提升農業韌性。此案例提醒企業與農業生產者，永續不只在於降低衝擊，更要讓土地與生態在生產過程中逐步恢復。

資料來源：Rainforest Alliance, Nespresso Sustainability Report 2025 & 2023, Regenerative Agriculture Standard

從廢棄物到生產資源：Kalundborg Symbiosis 打造工業循環網絡

面對資源短缺、能源價格波動與淨零壓力，製造業除了改善單一廠區的能源與廢棄物管理，也需要重新思考產業聚落的資源配置。當一家企業的廢棄物、餘熱或處理後用水能成為另一家企業可使用的原料、能源或製程投入材料等，有效運用轉化為生產資源。這種工業共生關鍵在於建立信任、合作機制與共享基礎設施。

丹麥卡倫堡的工業共生網絡 Kalundborg Symbiosis 是全球代表性的工業共生案例。其發展源自 1960 年代的水資源短缺，1972 年起地方政府與企業逐步建立資源共享機制，並從用水合作擴展至蒸汽、餘熱、能源與工業副產品交換，形成循環生產網絡。共生網絡的夥伴涵蓋地方政府、公用事業、製藥、生技、能源、煉油、建材、回收及廢棄物管理等領域。製程中的蒸汽、餘熱、處理後廢水、生物質、污泥與石膏等資源，可透過管線或物流系統導入其他企業的生產流程，降低原料、能源與廢棄物處理成本。

此案例顯示，循環經濟不只是環境管理工具，也能成為產業競爭策略。企業透過資源共享與跨產業協作，可同時降低廢棄物產生量、碳排放與營運成本，並強化供應韌性及區域產業連結。

資料來源：Kalundborg Symbiosis

地震後如何更快取得復原資金？感測器結合參數型保險的新解方

臺灣地震頻繁，災後真正棘手的往往是重建與復原，建築能否繼續使用、營運是否中斷、修繕資金何時到位等都是大問題。過往傳統保險通常須經申請、勘查、估損與文件審核後才進入給付流程，對學校、中小企業或個體商家而言，數週的資金缺口就可能延誤復原，甚至影響營運與生計。

Liberty Mutual Reinsurance (LM Re) 與地震科技公司 Safehub 將 IoT 地震感測器與參數型保險結合，希望縮短災後理賠等待時間。將 Safehub 的感測器安裝於建築物內，可即時蒐集建築震動數據，作為判觸發理賠條件，不同於依實際損失勘查理賠的傳統保險，參數型保險會事先約定可量測的觸發條件，例如建築震動強度達到特定門檻，即可依契約啟動給付。對許多組織而言，災害發生後是否能快速取得資金支持，不僅影響修復速度，更關係到能否維持基本運作與服務不中斷。這套系統的價值不只在理賠，相同的感測資料也能支援災後應變，協助管理者快速判斷哪些建築須優先檢查或補強，讓建築管理、防災應變與金融保險資訊形成更即時的決策依據。

感測器並非新科技，創新之處在於將科技、保險與災後復原重新組合，縮短風險辨識、資金取得與復原行動之間的距離。臺灣若能進一步串接建築感測資料、風險管理與金融工具，學校、醫院、社福機構、中小企業及公共設施，都可能更快取得復原所需資金。科技無法阻止地震，但能讓風險更快被辨識、資源更快抵達需要的地方，進一步提升社會韌性。

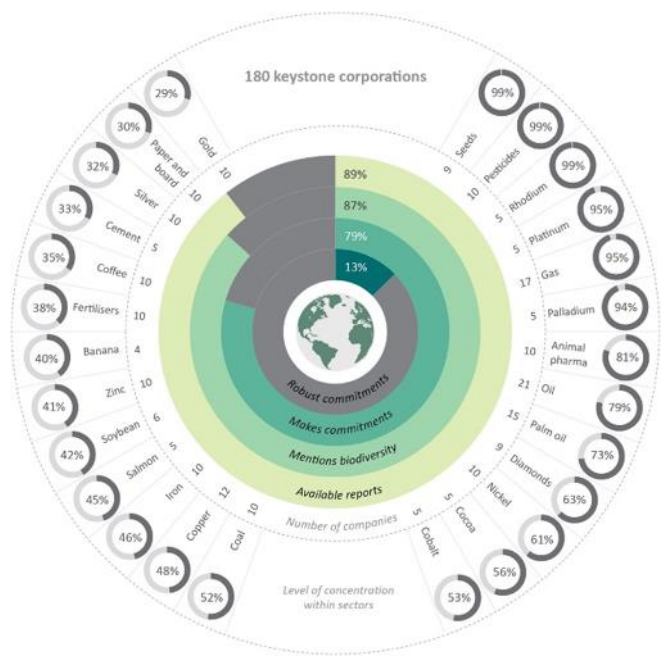
資料來源：Liberty Mutual Reinsurance (LM Re)

從承諾到追溯：可可產業如何落實生物多樣性行動

為遏止消費與供應鏈造成全球森林砍伐，歐盟通過《歐盟零毀林產品規章》(EU Deforestation Regulation, EUDR)。依規定自 2026 年 12 月 30 日起，輸入歐盟市場的特定農林商品須證明未造成 2020 年 12 月 31 日後的毀林，並得提供農場 GPS 座標或多邊形圖資。這意味企業不能只依賴概括性的第三方認證，也須建立更精確的產地追溯資料。

在法規上路前，企業的生物多樣性承諾是否已轉化為行動？2026 年 7 月刊於《One Earth》的研究調查全球 180 家對自然具有關鍵影響力的企業，發現 79% 曾提出生物多樣性承諾，卻只有 13%，即 23 家，具備可衡量目標、

明確行動路徑與透明追蹤機制。可可產業相對突出：5 家關鍵企業約占全球 56% 市場，其中 4 家達到研究所稱的穩健標準。



此研究盤點 180 家對自然具有關鍵影響力的企業。

以天然氣產業為例，17 家大型企業約占全球 95% 市場，顯示自然資源、原料供應與國際貿易高度集中。

(資料來源：[One Earth](#))

大型可可加工商 Barry Callebaut 透過「Forever Chocolate」計畫，提出轉向森林正效益 (Forest Positive) 的目標，並加速供應鏈數位追溯。依最新公布的永續報告，企業已完成全球 150 萬個可可農場的地塊邊界測繪，覆蓋超過 80% 的直接供應鏈，同時與農業科技公司 Farmforce 合作，將地圖資料進一步用於田野管理。

Farmforce 源自 2012 年瑞士先正達基金會 (Syngenta Foundation) 在肯亞推動的非營利計畫，2017 年轉為獨立企業，專注於新興市場小農供應鏈數位化。其系統可協助田野人員以手機建立農民資料、測繪農地、記錄採收與交易，並以條碼追溯每袋可可豆的來源。系統自 2025 年 10 月起陸續於象牙海岸與印尼上線，預計再拓展至奈及利亞及迦納，目標涵蓋約 600 個合作社。

Barry Callebaut 的 2024 年 Cocoa & Forests Initiative 報告也反映出，精密的追溯資料不一定能直接轉化為生態成果，森林保留區復育面積仍為 0 公頃。呼應《One Earth》研究指出的落差，企業在生物多樣性承諾與追溯管理的投入持續增加，但實際生態影響卻仍難具體驗證。若追溯要求未同步改善農民生計，企業也可能將採購轉向資訊較不透明的地區，使毀林風險移轉而非消失。下一步的關鍵，是如何讓追溯資料進一步轉化為森林復育與農民生計改善的實際成果。

資料來源：EUDR, One Earth, phys, Barry Callebaut, Farmforce

從回收責任到包裝治理：rePurpose Global 重新定義品牌競爭力

隨著循環經濟成為全球趨勢，各國陸續建立延伸生產者責任制度 (Extended Producer Responsibility, EPR)，要求企業承擔產品與包裝使用後的回收責任。臺灣自 1997 年推動四合一資源回收制度，即以回收基金落實

EPR。近年歐盟《包裝與包裝廢棄物規章》（PPWR）及美國加州 SB 54 陸續上路，管理範圍更從回收延伸至包裝設計、再生料比例與減量，企業也從回收管理走向包裝生命週期治理。

rePurpose Global 成立於 2017 年，早期以塑膠足跡管理及塑膠回收宣告（Plastic Recovery Claims）服務為主，服務超過 500 家消費品牌，客戶多來自食品飲料、保健食品、個人護理及家庭用品等高度依賴包裝的產業。因應品牌企業從減少塑膠污染轉向管理包裝責任，於 2025 年推出包裝合規管理平台（Packaging Compliance Platform），協助企業整合包裝資料、完成 EPR 申報、追蹤法規，並比較不同方案的成本與永續績效。平台將原本分散於採購、產品開發與法遵部門的資訊整合，使包裝資料成為可追蹤、分析及優化的管理資產。

rePurpose 表示，其平台已涵蓋超過 45 項包裝法規要求，包括美國多州 EPR 制度及加拿大聯邦塑膠登錄制度，可節省超過 200 小時申報時間，部分企業透過包裝優化節省約 10 萬美元，EPR 成本最高降低 91%。

臺灣推動 EPR 已累積多年經驗，目前仍較著重回收責任，歐美制度則逐步延伸至包裝設計、再生料使用與減量規劃。對出口歐美的食品、飲料及消費品企業而言，包裝資料管理的重要性可能快速提升。rePurpose 的轉型也顯示，消費與零售產業的創新不一定來自新產品，也可能來自重新設計產品生命週期的管理方式。

資料來源：rePurpose Global, EU PPWR, CalRecycle

Key links

- [ESG 服務](#)
- [社會影響力及永續創新服務團隊](#)

Contact us



黃正忠 Niven Huang
安侯永續發展顧問(股)公司
董事總經理
T: (02) 8101 6666 ext.14200
E: nivenhuang@kpmg.com.tw



李若寧 Ning Lee
安侯永續發展顧問(股)公司
社會影響力及永續創新服務 經理
T: (02) 8101 6666 ext.18236
E: ninglee@kpmg.com.tw



張凱柔 Carol Chang
安侯永續發展顧問(股)公司
社會影響力及永續創新服務 經理
T: (02) 8101 6666 ext.19170
E: carolchang5@kpmg.com.tw

kpmg.com/tw



KPMG Campaigns



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發送自 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。

If you have any questions, please send an email to [Cindy Chang](#).

© 2026 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

[退訂此電子報](#) [Unsubscribe](#)

[管理訂閱清單](#) [Manage Preferences](#)