



Our Impact Plan

Actualización 2026

Resumen ejecutivo



Generando impacto

Un mensaje de nuestro Presidente y CEO



Bienvenidos al informe de este año de Nuestro Plan de Impacto.

Hace seis años, definimos nuestros compromisos ambientales, sociales y de gobernanza, y seguimos informando anualmente sobre los avances que logramos. Estos compromisos siguen siendo la esencia de nuestra identidad: una organización global de servicios profesionales comprometida con generar un impacto positivo para nuestra gente, nuestros clientes y las comunidades a las que servimos.

Me enorgullece el progreso que hemos logrado en relación con nuestros pilares de Personas, Planeta, Prosperidad y Gobernanza. Sin embargo, sabemos que aún queda mucho por hacer, especialmente ahora que nuestros objetivos para 2030 se perfilan con mayor claridad.

La IA es un factor clave que está transformando nuestra forma de trabajar y de atender a nuestros clientes. Nuestro equipo cuenta con conocimientos especializados, criterio, creatividad y dedicación, y es su visión la que nos ayuda a generar confianza e impacto en nuestro trabajo. Por eso, estamos invirtiendo en programas integrales de formación y desarrollo profesional para que nuestro equipo utilice la IA de forma responsable y ofrezca aún mayor valor a nuestros clientes.

Seguimos una filosofía centrada en el ser humano y con prioridad en la IA, lo que significa que integramos la IA donde aporta valor, siempre combinada con el juicio, el ingenio y la experiencia humana. La confianza y la ética son innegociables. Nuestro [Marco de trabajo KPMG Trusted](#) de trabajo KPMG Trusted AI establece un estándar, y estoy orgulloso de que

varias firmas de KPMG hayan estado entre las primeras organizaciones en el mundo que han logrado [la certificación ISO 42001](#) para el mantenimiento y la mejora continua de los sistemas de gestión de IA.

Nuestro proceso de descarbonización está en marcha: ya hemos logrado una reducción del 30 % en las emisiones de carbono con respecto a nuestra línea de base de 2019 y seguimos encaminados a alcanzar nuestro objetivo de reducir las emisiones en un 50 % para 2030. Estamos comprometidos a convertirnos en una empresa con cero emisiones netas para 2050 y hemos publicado nuestro primer [Resumen del Plan de Transición Climática](#) en 2025. Para alcanzar nuestros objetivos climáticos colectivos, sabemos que la colaboración a lo largo de las cadenas de valor será clave.

También seguimos centrados en aportar valor a las comunidades que más lo necesitan. A través de nuestro programa 10by30, hemos apoyado a 4,2 millones de personas en todo el mundo. Ayudamos a los jóvenes a desarrollar habilidades en inteligencia artificial y alfabetización digital, y mediante nuestra colaboración con Microsoft en el marco de la Coalición Mundial para la Educación de la UNESCO, nuestro objetivo es capacitar a medio millón de docentes en economías en desarrollo para finales de año. Así es como aprovechamos la tecnología y las relaciones para generar un impacto centrado en las personas.

Gracias por dedicar tiempo a leer esta actualización. El mundo en el que vivimos es complejo y cambia rápidamente, pero soy optimista. Con la pasión de nuestro equipo, la solidez de nuestros valores y la claridad de nuestros compromisos, estamos bien posicionados para liderar, ayudando a clientes, comunidades y a la sociedad a afrontar el cambio y construir un futuro sostenible.

Lo más destacado del FY25:

Gente

97%

de los empleados de KPMG en todo el mundo tienen acceso a una herramienta de IA aprobada y adecuada para su función, que ha sido revisada conforme al [Marco KPMG Trusted AI framework](#).

Más de **320,000 módulos de formación** sobre temas digitales, los datos y la inteligencia artificial fueron desarrollados por colegas de toda nuestra organización global.

El día mundial de la salud mental



fue reconocido por primera vez en toda nuestra organización global, y establecimos una base de referencia recomendada para la salud y el bienestar que se anima a todas las empresas de KPMG a adoptar.

Planeta

El Consejo Global respaldó la adopción de un **objetivo basado en la ciencia para alcanzar la neutralidad de carbono como empresa para 2050.**

Nuestro primer [Resumen del Plan de Transición Climática](#) Se publicó un documento que detalla nuestro camino hacia las cero emisiones netas y los hitos alcanzados.



Cerca de

US\$ 1,3 millones fueron donados a WWF.

Estos fondos apoyan proyectos de conservación en países y territorios como **Australia, Kenia y Colombia**, así como una nueva colaboración con WWF que contribuye a garantizar que las personas ocupen un lugar central en la transición hacia una economía con cero emisiones netas que beneficie a la naturaleza.

Prosperidad

Los ingresos crecieron en

5.1% a US\$39.8

millones, aportando US\$2.1 mil millones en impuestos operativos que respaldan funciones gubernamentales, beneficios públicos e infraestructura clave en todas las comunidades en las que operamos.

KPMG International obtuvo la certificación ISO 42001 para nuestra plataforma de IA 'KPMG Workbench' — que impulsa la adopción e integración global de la IA al tiempo que incorpora controles alineados con **KPMG Trusted AI framework.**

Se proveyeron **US\$176 millones** en inversiones para apoyar las comunidades locales, alcanzando a 1,4 millones de personas a través de nuestra iniciativa educativa 10by30

Comprometidos a empoderar a

500,000

profesores y alumnos a través del programa AI EmpowerED en colaboración con

UNESCO y Microsoft.



Gobernanza

Se lanzó un **estándar global de seguridad de IA** en un esfuerzo por maximizar la seguridad de IA y protección contra los **riesgos cibernéticos relacionados con la IA.**



Se creó un nuevo **grupo asesor sobre cultura ética** y se lanzó un manual de cultura ética para compartir información, recursos y orientación relacionados con el comportamiento ético y la toma de decisiones.

Lanzamos nuestra **política de adquisiciones sostenibles**

estableciendo las directrices y requisitos de sostenibilidad que se aplican cuando los proveedores externos contratan con KPMG International para la adquisición de bienes, servicios o tecnología.

Nuestro compromiso como empresa con propósito

Estamos comprometidos a generar un impacto positivo para nuestra gente, nuestros clientes y la sociedad en los países y territorios donde operamos. Nuestro propósito es inspirar confianza e impulsar el cambio, y esto sienta las bases de todo nuestro trabajo. Nuestros valores de integridad, excelencia, valentía, trabajo en equipo y mejora continua sustentan este propósito, guiando nuestras acciones y reforzando nuestro compromiso con los más altos estándares de conducta profesional.

Como red de empresas de servicios profesionales con presencia global en comunidades locales de todo el mundo, queremos marcar la diferencia y construir un futuro sostenible, ayudando a resolver los desafíos más difíciles y crear valor a largo plazo.

Hacemos esto construyendo una cultura inclusiva que apoya a nuestra gente; brindando soluciones innovadoras a nuestros clientes que ayudan a impulsar un crecimiento sostenible; persiguiendo una agenda ambiental clara que incluye el enfoque en la descarbonización de nuestro negocio; y creando impactos sociales positivos en las comunidades donde operamos.



En KPMG, nos regimos por estándares claros y exigentes, y mediante la publicación anual del informe Nuestro Plan de Impacto, demostramos transparencia sobre nuestro progreso. En él, detallamos las acciones que hemos emprendido y los resultados que estamos alcanzando en nuestros pilares clave: Personas, Planeta, Prosperidad y Gobernanza. Hemos avanzado mucho, pero somos conscientes de que aún queda mucho por hacer.

Jane Lawrie

Director Global de Asuntos Corporativos
KPMG Internacional



Cómo impactamos en la sociedad

Nuestra Fundación:



Nuestro propósito

Inspirar confianza. Impulsar el cambio.



Nuestros valores

Integridad, excelencia, coraje, juntos para un futuro mejor.



Nuestro impacto

Clientes y Cadena de Suministro

- Impactar a través de los **servicios que proporcionamos**
- Ofrecer información y análisis para ayudar en **las decisiones de los clientes**
- Con prácticas **sostenibles, éticas y justas**

Gente

- Crear una **cultura inclusiva** donde nuestra gente “es cómo es”
- Compromiso de ofrecer **las habilidades necesarias para el futuro del trabajo**
- Realizar un **trabajo que valga la pena**.
- **Apoyar a las comunidades** en las que vivimos

Sociedad

- Reunir **equipos multidisciplinares** y **geografías** para ayudar a construir una sociedad más justa y un futuro inclusivo.
- **Reflejar las comunidades** en las que operamos
- Reducir nuestro **impacto en el planeta** para construir un mundo más sostenible y futuro resiliente

Resumen de materialidad

Durante muchos años, la evaluación de la materialidad ha sido un pilar fundamental de la estrategia de sostenibilidad de KPMG, ayudándonos a centrarnos en los temas más importantes para nuestros grupos de interés, nuestro negocio y la comunidad y el planeta en general. Los siguientes temas se han identificado como nuestros temas materiales para el año fiscal 2025.

Categoría prioritaria

Temas del año fiscal 2025

Influencia clave

- Ética, integridad e independencia
- Servicios al cliente de alta calidad
- Propósito, cultura y valores
- Atracción, desarrollo y retención de talento

Resilience builder

- Resiliencia financiera, operativa y de marca
- Salud y bienestar
- Protección de la información
- Participación en políticas públicas y regulación ambiente
- Tecnología e innovación, incluida la IA
- Transparencia y rendición de cuentas

Sustainability anchor

- Cambio climático y operaciones sostenibles
- Iniciativas comunitarias de gran impacto
- Inclusión y acceso a la igualdad de oportunidades
- Cadena de suministro responsable y sostenible

Lea nuestra evaluación completa de materialidad del año fiscal 2025.

Es posible que algunos o todos los servicios descritos en este documento no estén permitidos para los clientes de auditoría de KPMG y sus filiales o entidades relacionadas. No se podrán ofrecer servicios legales a clientes de auditoría registrados ante la SEC ni en los casos en que la ley lo prohíba.

© 2026 Derechos de autor propiedad de una o más entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no prestan servicios a clientes. Todos los derechos reservados.

En este documento, «nosotros», «KPMG», «nos» y «nuestro» se refieren a la organización global de KPMG, a KPMG International Limited («KPMG International») y/o a una o más de las firmas miembro de KPMG International Limited, cada una de las cuales es una entidad jurídica independiente. KPMG International Limited es una sociedad privada inglesa limitada por garantía y no presta servicios a clientes. Para obtener más información sobre nuestra estructura, visite kpmg.com/governance.

Las firmas de KPMG están obligadas a cumplir con todas las leyes, reglamentos y normas profesionales que les sean aplicables, y nada en los acuerdos entre KPMG International y una firma de KPMG obliga a esta última a realizar ningún acto ni a participar en ningún programa que pudiera provocar que la firma de KPMG incumpla o sea incapaz de cumplir con ninguna ley, reglamento o norma profesional.

Nada de lo expresado en este documento debe considerarse una declaración de o en nombre de una firma de KPMG en particular, a menos que se atribuya específicamente a esa firma de KPMG.

La información aquí contenida no pretende abordar las circunstancias de ninguna persona o entidad en particular. Si bien nos esforzamos por brindar información precisa y oportuna, no podemos garantizar que dicha información sea precisa en la fecha de su recepción ni que lo siga siendo en el futuro. Nadie debe actuar basándose en esta información sin el asesoramiento profesional adecuado, tras un análisis exhaustivo de la situación particular.

Salvo que se indique lo contrario, «Firmas de KPMG que presentan informes» se refiere a las firmas de KPMG en 20 países y territorios importantes, incluidas aquellas cuyo socio principal también es miembro del Consejo Global. Estos países y territorios son Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Irlanda, Italia, Japón, México, Países Bajos, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suiza, Reino Unido y Estados Unidos.

KPMG International Limited presta servicios y apoyo a las empresas de KPMG, o en su beneficio, y no presta servicios profesionales, ni directa ni indirectamente, a los clientes. Los servicios profesionales a los clientes son prestados exclusivamente por las firmas de KPMG, que siguen siendo las únicas responsables de dichos servicios.

El nombre y el logotipo de KPMG son marcas comerciales utilizadas bajo licencia por las firmas miembro independientes de la organización global KPMG.

Contactos

Para obtener más información sobre nuestro camino hacia la sostenibilidad y los detalles dentro de Nuestro Plan de Impacto, por favor contacte con:

Jane Lawrie

Directora Global de Asuntos Corporativos
de KPMG International

E: jane.lawrie@kpmg.co.uk

Roisin Murphy

Directora de Sostenibilidad Global
(Nuestro Plan de Impacto)

KPMG International

E: roisin.murphy@kpmg.co.uk

Para saber cómo KPMG puede ayudarle en su camino hacia la sostenibilidad en materia de ESG, póngase en contacto con:

Gauthier Acket

Global de ESG de
KPMG International

E: gacket@kpmg.fr

kpmg.com

