



A Governança Corporativa e o Mercado de Capitais – 21ª edição – 2026

O ACI Institute Brasil e o Board Leadership Center da KPMG no Brasil lançam a 21ª edição do estudo “A Governança Corporativa e o Mercado de Capitais”, que acompanha a evolução das práticas de governança das companhias abertas brasileiras. Nesta edição, os conselheiros independentes representam 40% dos membros dos conselhos de administração — o dobro do percentual mínimo exigido pela CVM — enquanto a participação de conselheiros externos passou de 50% para 52%.

‣ **Acesse o estudo completo**



A Agenda do Conselho de Administração: segundo semestre de 2026 e planejamento para 2027

O ACI Institute Brasil e o Board Leadership Center da KPMG no Brasil reúnem reflexões para apoiar as discussões dos conselhos diante do atual ambiente de negócios. No cenário global, transformação tecnológica, inteligência artificial, cibersegurança, conformidade regulatória, sustentabilidade, capital humano e riscos geopolíticos seguem entre os principais temas da agenda. No Brasil, somam-se os impactos da Reforma Tributária e as incertezas relacionadas a juros, inflação e dívida pública, com reflexos sobre o planejamento estratégico e as decisões das empresas.

‣ **Confira a publicação**

Riscos geopolíticos: como decidir diante do imprevisível

As questões geopolíticas ganham espaço na agenda dos conselhos em um ambiente marcado pela fragmentação global, por mudanças nas relações de poder e pela reconfiguração das prioridades econômicas e de segurança. Conflitos regionais, competição por influência e recursos e controle de novas tecnologias vêm transformando mercados, cadeias de suprimentos e estratégias empresariais. A publicação do Board Leadership Center da KPMG no Reino Unido apresenta seis temas para as discussões dos conselhos sobre estratégia e gestão de riscos.

‣ **Saiba mais** (em inglês)

Decisões em um mundo incerto: reflexões para os conselhos de administração

Em conversa com o Board Leadership Center da KPMG nos EUA, Warren Hatch, CEO da Good Judgment Inc. e especialista em previsões,compartilha reflexões sobre como os conselhos de administração podem tomar decisões mais eficazes em ambientes de incerteza. Entre os temas abordados, estão: vieses cognitivos, excesso de confiança, pensamento de grupo, adaptação a novas informações, e a importância do feedback para aprimorar o julgamento e a qualidade das decisões.

‣ **Saiba mais** (em inglês)

Nova estrutura de liderança da KPMG no Brasil

Conheça a nova estrutura de liderança da KPMG no Brasil. Entre as mudanças anunciadas, Charles Krieck transfere a presidência da KPMG no Brasil e na América Latina para Carlos Pires. Com quase quatro décadas de trajetória na KPMG, o novo Chairman e CEO assume o cargo com foco no desenvolvimento das pessoas e na continuidade do legado de inovação e transformação.

‣ **Saiba mais**

Publicações do ACI Institute

- A Governança Corporativa e o Mercado de Capitais - 21ª edição - 2026
- A Agenda do Conselho de Administração: segundo semestre de 2026 e planejamento para 2027
- 11ª edição do Estudo de Gerenciamento de Riscos
- Conselho de Administração: o planejamento estratégico num cenário de turbulência
- Controles Internos e as Deficiências Reportadas Pelas Empresas Abertas Brasileiras

Ainda não é membro?

Entre em contato com a nossa equipe para esclarecer dúvidas e obter informações sobre como se tornar um membro do ACI.

*O ACI Institute Brasil é uma iniciativa exclusiva para membros efetivos de conselhos de administração, conselhos fiscais e comitês de auditoria. A inscrição no ACI está sujeita à avaliação da equipe ACI, que verificará se os critérios mencionados são atendidos.

Quero me tornar membro! >

ACI no LinkedIn

Já é membro do nosso grupo no LinkedIn?

Acesse, debata e compartilhe com seus pares os temas atuais de governança, riscos e *compliance*.

Clique aqui e faça parte! >

Fale com o nosso time



Sebastian Soares
Sócio-líder de Clients & Markets da KPMG no Brasil
ssoares@kpmg.com.br



Fernanda Allegretti
Líder do Board Leadership Center Brasil e Head de Marketing e Comunicações da KPMG no Brasil
fallegretti@kpmg.com.br



Sidney Ito
Advisor do ACI Institute Brasil

Clique aqui para acessar o portal do ACI Institute
ou envie um *e-mail* para **acibrasil@kpmg.com.br**.

O **ACI Institute** e o **Board Leadership Center** disseminam a importância das boas práticas de governança corporativa. Marque este e-mail como “**confiável**” ou “**não é spam**” (veja como: Gmail; Outlook; Yahoo; UOL) para continuar recebendo nossos comunicados e materiais em primeira mão.